

POLICY AZIENDALE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI.

SistemaGestionePrivacy

PolicyProtezioneDatiPersonali

NoidiPoste



POLICY AZIENDALE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI.

Il Gruppo Poste Italiane considera la **protezione dei dati personali** valore fondamentale cui ogni Società del Gruppo deve ispirarsi nella propria attività quotidiana.

Il Gruppo tutela e promuove la salvaguardia **dei dati personali e dei diritti degli interessati**, attraverso **politiche e campagne di informazione e di sensibilizzazione per la tutela dei dati**.

Il Gruppo adotta tutte le **misure adeguate** per garantire un elevato livello di **protezione dei dati personali degli interessati**, quali clienti, dipendenti e fornitori, favorendo lo sviluppo di una **cultura della riservatezza**.

Lo sviluppo e l'attuazione delle azioni dirette alla protezione dei dati personali si fondano sui seguenti principi ispiratori:

- liceità, correttezza e trasparenza del trattamento;
- "minimizzazione dei dati", garantendo un trattamento limitato a quanto necessario rispetto alle finalità da perseguire;
- conservazione dei dati personali per un tempo non superiore al perseguimento delle predette finalità;
- il controllo e la valutazione dell'impatto del trattamento ai fini della protezione dei dati;
- applicazione di adeguate misure tecniche e organizzative per garantire la sicurezza dei dati personali.

La strategia idonea per la tutela dei dati personali è perseguita attraverso l'implementazione, la corretta attuazione e il mantenimento di un **sistema di gestione della privacy** conforme ai requisiti del Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati - GDPR).

L'azienda si impegna, quindi, ad utilizzare tale sistema - basato sul principio del **miglioramento continuo** – tenuto conto delle proprie specificità organizzative e produttive.

Le principali azioni attraverso cui viene attuata la politica della protezione dei dati personali sono:

- l'adeguamento tempestivo a tutte le variazioni e agli aggiornamenti normativi;
- la garanzia che le innovazioni e le trasformazioni dei processi di erogazione dei servizi si accompagnino sempre a obiettivi di protezione dei dati personali;
- l'efficace e **trasparente informazione** che assicuri agli interessati la comunicazione di tutte le informazioni utili, comprese le istruzioni e le misure di collaborazione delle imprese Responsabili del trattamento;
- l'individuazione di **ruoli e responsabilità** all'interno dell'organizzazione e la pianificazione e realizzazione dei programmi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di miglioramento continuo. Ciò, con particolare attenzione alla salvaguardia dei diritti degli interessati;
- lo svolgimento della valutazione dell'impatto sulla protezione dei dati personali, quando un trattamento presenti un rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone;
- il **divieto di trasferimento** di dati personali in Paesi stabiliti fuori dal territorio dell'UE, in assenza di garanzie adeguate;
- **formazione e informazione** al proprio personale, favorendo lo sviluppo del senso di responsabilizzazione e la consapevolezza dell'intera organizzazione verso la tutela della riservatezza dei dati personali dei singoli interessati;
- il periodico **riesame della direzione** per valutare la correttezza e l'efficacia del sistema di gestione nell'ottica del miglioramento continuo.

Questa politica è comunicata a tutto il personale dipendente ed è resa disponibile a tutti i collaboratori e fornitori, affinché ci sia piena consapevolezza e ulteriore impulso alla promozione della gestione della protezione dei dati personali come parte integrante del sistema dei valori del Gruppo Poste Italiane.

Marzo 2019

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale

Matteo Del Fante
(originale firmato)

